

Ianik Marcil

Biographie

Ianik Marcil est un économiste spécialisé en économie de l'innovation et de la culture et des transformations industrielles et technologiques. Il s'intéresse tout particulièrement à leurs impacts sur le risque opérationnel, les stratégies de positionnement et le développement à court, moyen et long terme des organisations. Son expertise et ses travaux mettent de plus l'accent sur les impacts de ces transformations sur le travail au quotidien des dirigeants et gestionnaires.

En plus d'offrir ses services-conseils depuis une quinzaine d'années, Ianik Marcil a également enseigné à l'Institut d'économie appliquée de HÉC-Montréal et à l'International Institute of Information Technology, et a réalisé plus d'une centaine d'études portant sur l'innovation, les transformations et le développement économique, ainsi que la planification stratégique et organisationnelle. Auteur de multiples conférences à fort contenu stratégique et d'actualité, présentées auprès d'entrepreneurs, gestionnaires, hauts dirigeants et professionnels de l'État, Ianik Marcil a également eu l'occasion d'accompagner plusieurs entreprises, institutions publiques et organismes communautaires de renom dans l'établissement de leurs stratégies de développement de marché, de gestion du risque et de positionnement en périodes de changements majeurs, tant technologiques, de marché ou organisationnels.



Risque stratégique et transformations économiques

Autant dans ses recherches universitaires qu'à titre d'expert-conseil, M. Marcil a développé un champ d'expertise lié à l'analyse des transformations technologiques et économiques et de leurs incidences sur les organisations. Plus spécifiquement, il a développé une expertise unique faisant le pont entre la gestion stratégique du risque au sein des firmes (et de leurs implications organisationnelles, stratégiques et d'innovation) et les transformations de leurs environnements. Cette expertise se traduit par le développement et la mise en place de méthodologies, formations et outils de veille stratégique, d'analyse de l'information et de stratégies de diffusion et de positionnement.

À ce titre, il est intervenu à titre d'expert auprès de plus de 350 gestionnaires et dirigeants en développement de marché, stratégie d'entreprise et gestion du risque.

Développement et innovations économiques et technologiques

Comme économiste-conseil auprès de ministères à vocation économique, à tous paliers au Canada, et d'organismes de développement sectoriel ou régional, M. Marcil a produit de nombreuses études reliées au développement économique et à l'innovation. Il a notamment dirigé des études à l'échelle nationale et internationale sur les politiques de développement économique et technologique et sur les transformations des marchés et de la concurrence. Il a également contribué à la production de nombreux portraits sectoriels et industriels dans toutes les régions du Canada, tant au plan des technologies avancées que de l'industrie lourde ou de certains secteurs tertiaires moteurs.

Expertise

Secteurs économiques

- Technologies (TI, médias sociaux, biotechnologies, nanotechnologies, technologies de la santé).
- Économie de la culture et des arts.
- Industrie lourde et « advanced manufacturing. »
- Organismes caritatifs et communautaires et économie sociale.
- Services bancaires et financiers et financement sur les marchés internationaux.

Stratégie et gestion de l'environnement d'affaires

- Stratégie d'innovation et de développement de marché.
- Stratégie concurrentielle et de la propriété intellectuelle.
- Tableaux de bord de l'environnement d'affaires.

Services

Études sectorielles et de marché

- Études sectorielles et de marché, évaluation de tendances concurrentielles et technologiques.
- Ciblage et évaluation de potentiel de marché.
- Clientèle gouvernementale, agences et associations sectorielles, organisations internationales, entreprises privées.
- Accompagnateur d'organismes d'appui au développement des entreprises et des organisations à buts non lucratifs.

Stratégie d'entreprise

- Rédaction de plans d'affaires, plus particulièrement dans les domaines reliées aux nouvelles technologies et à l'économie sociale.

Organisations et entreprises (clientèle)

- Secteur public (niveau national).
- Institutions régionales et municipales.
- PME et grande entreprise.
- Organismes à but non lucratif (régionaux, nationaux et internationaux).
- Associations sectorielles.

Développement des compétences professionnelles

- Utilisation et valorisation de l'information économique.
- Méthodologie de recherche et de gestion de l'information.
- Formation des formateurs et des animateurs.

- Accompagnement d'entreprises dans l'établissement de leur stratégie de développement de marché à l'étranger.
- Élaboration de stratégies de développement sectoriel pour des agences et associations.

Conférencier et formateur

- Auteur de conférences sur les transformations technologiques et économiques auprès d'entrepreneurs et gestionnaires et de professionnels de l'État.
- Formateur-coach auprès de gestionnaires et dirigeants de PME en développement de marché, stratégie d'entreprise et gestion du risque technologique et de marché

Clientèle

Des gestionnaires et professionnels de ces organisations ont bénéficié des conférences, séminaires et services de Ianik Marcil :

Gouvernements et organismes publics et communautaires. CHUM Centre hospitalier de l'Université de Montréal • Centre québécois de valorisation des biotechnologies • Centres locaux de développement du Québec • Hydro Québec • Info-Entrepreneurs • Innovatech Québec • Ministère de l'Industrie du Canada • Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international du Canada • Ministère des Relations internationales du Québec • Ministère des Services gouvernementaux du Québec • Ministère du Développement économique de l'Innovation et de l'Exportation du Québec • L'Œuvre Léger (Fondation du Cardinal Léger) • Société du Palais des congrès de Montréal.

Entreprises privées. Aeterna Zentaris • Alcoa Canada Première Fusion • Canam Manac • Gaz Métro • Groupe ABB • La Coop Fédérée • Desjardins Capital de risque • Desjardins Sécurité financière • Desjardins Gestion d'actifs • Novartis Canada RCGT Raymond Chabot Grant Thornton • Réseau de télévision Global Québec • Rideau Reco-

gnition solutions • Tecsalt • Telus, en plus de nombreuses PME.

Institutions d'enseignement et soutien à l'enseignement et à la recherche.

École supérieure d'informatique de Paris • Entrepreneuriat Québec • HÉC-Montréal • HÉC-Paris • Institut national de la recherche scientifique • SOVAR Société de valorisation des applications de la recherche, Université Laval • Université du Québec à Montréal • University of Toronto.

Associations et regroupements sectoriels et économiques.

Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec • Biomedex • Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble • Chambre de commerce et d'industrie de Lyon • Consortium de promotion commerciale de la Catalogne • Laval Technopole • Pôle Québec Chaudière-Appalaches • Sous-traitance industrielle Québec • Sociétés d'aide au développement de la collectivité • World Trade Centre Montréal. Institutions financières. BDC Banque de développement du Canada • Banque Nationale du Canada • Banque Royale du Canada • Fédération des caisses Desjardins du Québec.